



Authentizität im Digital IP Business Development

**Für alle, die sich nicht „vermarkten“ wollen:
Es geht um stimmige Kommunikation,
nicht um Selbstdarstellung.**

Eine Initiative für die IP-Community – gemeinsam
mit ETL IP

24. März 2026 | 10:00 - 16:00 Uhr

ETL Center Berlin | Mauerstrasse 86-88, 10117 Berlin

Diese Veranstaltung richtet sich an IP-Expert:innen, die digitale Sichtbarkeit nicht als Marketingaufgabe, sondern als Teil professioneller Kommunikation verstehen. Im Mittelpunkt stehen professionelle Authentizität, Vertrauen und der sinnvolle Einsatz digitaler und KI-gestützter Werkzeuge im Business Development. In Impulsvorträgen werden Praxisbeispiele präsentiert und in Peer-Exchanges diskutiert die IP-Community, wie persönliche Expertise ohne Selbstdarstellung online glaubwürdig und mit Wirkung sichtbar wird.

AGENDA FREITAG 24. MÄRZ 2026

10:00 - 16:00 Uhr

ETL Center Berlin | Mauerstrasse 86-88, 10117 Berlin

10:00 – 10:15	Begrüßung und Einführung <i>Dr. Diana Taubert, Geschäftsführende Gesellschafterin ETL IP</i> Auftakt durch die gastgebende Kanzlei ETL IP: Warum Authentizität, digitale Sichtbarkeit und persönliche Kommunikation heute ein zentraler Erfolgsfaktor im IP-Business Development sind.
10:15 – 10:45	Von der Norm zum Narrativ: Business Development entlang aktueller Themen und Trends (Beispiel DIN 77006) <i>Dr. Jörn Plettig, Standortleitung ETL IP & Theo Grünewald</i> Wie kann bei potenziellen Interessenten Aufmerksamkeit für ein neues Thema erzeugt werden? Anhand der Unterstützung von Organisationen bei der Einführung der DIN 77006 wird gezeigt, wie Kommunikationskampagnen aufgebaut werden können, um neue Service Angebote wirkungsvoll im Markt zu platzieren und damit ein strukturiertes Business Development zu ermöglichen.
10:45 – 11:15	Authentizität ist eine täglich eingeübte Praxis und keine Rolle <i>Maria Boicova-Wynants, Strategy Consultant, Wynants & Co IBD Group - Vortrag (in English, remote)</i> Authentizität als strategischer Erfolgsfaktor: Wie entsteht konsistente Außenwirkung im Alltag? Warum Business Development on- und offline immer passiert und wie persönliche Haltung, Sprache und Präsenz langfristig Vertrauen schaffen.

AGENDA DIENSTAG 24. MÄRZ 2026

10:00 - 16:00 Uhr

ETL Center Berlin | Mauerstrasse 86-88, 10117 Berlin

11:15 – 11:45	Chancen von KI für Business Development von Kanzleien <i>Johannes Ernicke, Geschäftsführer bei patenza</i> Wie kann KI mehr leisten als reine Effizienzgewinne? Überblick über Werkzeuge, Integrationsmöglichkeiten und neue Arbeitsweisen. Wir entdecken wie KI dabei helfen kann, Mandantenkommunikation, Leistungsangebot und interne Prozesse strategisch weiterzuentwickeln um Mehrwert für Mandanten und folglich neues Geschäft für Kanzleien zu schaffen.
11:45 – 12:15	Von der Einzelmaßnahme zur Kampagne: Strukturierte Business Development-Workflows in der Praxis <i>Dr. Tobias Denk, Program Coordinator IP Business Academy</i> Wie sieht eine strukturierte Business-Development-Kampagne aus? Vorstellung von Best-Practice-Cases und toolbasierten Workflows anhand der IPBA Connect Plattform: Von der Themenfindung über digitale Hilfsmittel bis zur systematischen Kontaktaufnahme.
12:15 – 13:30	Networking Lunch Austausch in entspannter Atmosphäre mit Kolleg:innen aus der IP-Community.

AGENDA DIENSTAG 24. MÄRZ 2026

10:00 - 16:00 Uhr

ETL Center Berlin | Mauerstrasse 86-88, 10117 Berlin

13:30 – 14:00	Formate als Positionierungsinstrument: Veranstaltungen als Referenz und Teaser zugleich <i>Theo Grünewald, Secretary of the CEIPI IP Business Academy's Open Foresight Board</i> Wie lassen sich Veranstaltungen strategisch nutzen, um Expertise sichtbar zu machen, Netzwerke zu entwickeln und langfristige Referenzpunkte in der Industrie zu setzen.
14:00 – 15:00	Offene Gesprächsrunde: Authentizität zwischen digitaler Sichtbarkeit und persönlicher Wirkung Moderation: <i>Dr. Diana Taubert & Prof. Dr. Alexander Wurzer</i> Diskussion im Plenum zu folgenden Leitfragen: • Wo beginnt Selbstdarstellung, wo endet die professionelle Kommunikation? • Wie wirken digitale und physische Touchpoints zusammen? • Welche Formate unterstützen die nachhaltige Positionierung im IP-Umfeld?
15:00 – 15:45	Peer-Exchange in Kleingruppen In kleineren Gruppen teilt die IP-Community persönliche Erfahrungen zu Positionierung, Formaten und digitalen Herausforderungen.
15:45 – 16:00	Abschluss und Ausblick <i>Dr. Diana Taubert & Prof. Dr. Alexander J. Wurzer</i> Zusammenfassung der Impulse und Ideen für gemeinsame nächste Schritte in der IP-Community.